

Markt reageert op Schoon Water

Aspergeteler Stan Dollevoet in Vinkel doet al vanaf het begin mee aan het project Schoon Water. Dat is intussen al tien jaar. „Het levert niet alleen winst op voor de natuur. Het product is beter en dat waardeert de consument.”

De asperges van de familie Dollevoet zijn vermaard in de regio. Dat blijkt niet alleen uit de grote toestroom van particuliere klanten maar ook uit de vele koksmutsen die de asperges afnemen. Sinds kort leveren zij ook asperges aan Willem & Drees, een groothandel die kwaliteitsproducten uit de streek verhandelt.

Stan Dollevoet (41): „Zij kopen geen anonieme asperges, zij kennen de afzender. De asperge is voor ons nog steeds een delicatessie waar romantiek en emotie aan verbonden zijn. Groter dan onze 3 hectare willen we ook niet groeien. We vinden het contact en het praatje met de klant belangrijk en dat willen we zo houden. De smaak van de asperge wordt bepaald door de kwaliteit van de grond, de bemesting en het gebruik van middelen. We beginnen in de winter al met grondbewerking. Wij



Stan Dollevoet vindt persoonlijk contact met zijn klanten belangrijk en wil dan ook niet groter groeien.

Foto: Nieuwe Oogst

hanteren ook geen vast spuitschema, bodemleven is essentieel voor de groei van kwaliteitsasperges. We spuiten op maat, op plekjes waar onkruid staat. We vinden het belangrijk om bewust met spuiten om te gaan, uiteindelijk eten we het allemaal zelf op. Tja, je moet accepteren dat er hier en daar

eens een sprietje onkruid staat, hoe erg is dat?” Dollevoet haalt dit jaar veel meer kilo's asperges van het land dan vorig jaar. „Na de droogte is de groei weer prima op gang gekomen. De prijs is ook weer goed, de vraag is groter dan het aanbod omdat veel telers percelen hebben stil-

gelegd toen het aanbod te groot was.” Twee jonge ondernemers bedachten in 2009 het concept om verse producten te leveren aan winkels in de buurt van de producent. „De klant weet op die manier waar zijn voedsel vandaan komt”, zegt Drees Peter van den Bosch, partner in de Cothense onderneming. „Onze producten zijn zo vers als maar kan en hebben een betere kwaliteit dan het gangbare aanbod. Dat is zichtbaar, proefbaar en meetbaar. Dat geldt ook voor de asperges van Dollevoet die we sinds dit seizoen in het assortiment hebben. Door zijn deelname aan het project Schoon Water zijn we verze-kerd van duurzame kwaliteit.

„We handelen met respect voor mens, dier en milieu. Dat is nu van belang, maar net zo goed voor de komende generaties. We willen daarin erg ver gaan. 100 procent haal je natuurlijk niet van de ene op de andere dag, maar we werken er hard aan. Die mentaliteit vragen we dus ook aan de boeren die met ons willen samenwerken. Sterker nog, dat eisen we.”

Peter Leendertse van CLM, projectleider van Schoon Water, is blij met deze ontwikkeling. „De inspanningen van

boeren en tuinders worden op deze manier beloond.”

Intussen zijn er al 400 ondernemers die in elf gebieden in Brabant meedoen aan Schoon Water. Het is een project waarin Brabant Water, de provincie en ZLTO samenwerken om het risico van uitspoeling van gebruikte middelen te beperken. „We willen vanzelfsprekend graag dat zoveel mogelijk ondernemers meedoen. Het gaat er uiteindelijk om dat we de toekomst van de land- en tuinbouw borgen. Natuurlijk is het daarbij belangrijk hoe de markt reageert en of de consument de voorkeur geeft aan producten van de deelnemende boeren en tuinders.”

De moeite waard

Deze laatste krijgen vanuit het project en van Brabant Water begeleiding en voorlichting. Dollevoet: „Met regelmaat krijgen we nieuwsbrieven en hebben we informatiebijeenkomsten, dat is een goede zaak. Ik sta voor 100 procent achter 'Schoon Water', uiteindelijk is het voor iedereen een goede zaak. De tijd en energie die ik erin steek, is zeker de moeite waard.”

➤ www.schoon-water.nl